

Voor de campagne

Employer Value Proposition definiëren met concrete voorbeelden

Beschrijving van het volledig loonpakket

De vacaturetekst schrijven: functietitel, heldere rolomschrijving met impact/verantwoordelijkheden

Je jobpagina inrichten: ATS voor brede verspreiding van vacatures, sociale media inzetten voor maximale zichtbaarheid

De sollicitatie

Snel sollicitatieproces (≤5 minutes)

Directe toegang tot de recruiter

Kort formulier, geschikt voor GSM

Korte introductievideo van de recruiter

Mogelijkheid tot uploaden van CV, importeren via LinkedIn of automatische invulling

Onmiddellijke bevestiging met volgende stappen en planning

Het eerste contact

Focus op kandidaatbetrokkenheid met EVP kort uitleggen: waarom is dit bedrijf een goede plek om te werken?

Automatisch antwoord, binnen 3-5 dagen

Duidelijke uitleg van het hele proces (stappen, planning, betrokken personen)

Eén recruiter als contactpersoon

Afwijzingen: stuur een persoonlijk bericht

De coördinatie van de gesprekken

Link naar een eenvoudig te gebruiken kalender om gesprek(ken) zelf in te plannen

Bevestigingsmails met details van het gesprek en de deelnemers

Flexibiliteit qua tijdzones en (her)planning

De recruiter is telefonisch bereikbaar om (opnieuw) te plannen of te wijzigen

De sollicitatiegesprekken

De kandidaat ruimte geven om vragen te stellen

Format, kanalen en deelnemers uitleggen

De kandidaat eerlijk behandelen, met respect en vriendelijkheid

Alle interviewers kunnen de EVP duidelijk uitleggen (cultuur, missie, impact, ontwikkelijk)

Het aanbod

Duidelijk en transparent voorstel

Redelijke termijn om antwoord te geven (normaal 3 à 5 dagen)

Openstaan en anticiperen op vragen van de kandidaat

De recruiter blijft (telefonisch) beschikbaar voor uitleg of verduidelijking

De onboarding

Het contact behouden tussen de aanvaarding en de eerste werkdag

Het onboardingdossier of welkomstpakket van het bedrijf delen

Een welkomstbericht sturen namens de recruiter of het team

Het onboardingdossier versterkt jullie EVP en teamcultuur

De feedback

Kandidaten om anonieme feedback over het proces vragen

Het proces continu verbeteren op basis van feedback

Afhakers regelmatig analyseren om zwakke punten te identificeren

Peilen bij afhakers om de helderheid en impact van jullie EVP te testen

Dit infoblad werd gemaakt met de expertise van



ProfileGroup
360° RECRUITMENT SOLUTIONS



Neem contact op