

# Communication interne

## DÉFINITION

**Définition :** La communication interne s'occupe d'organiser, de gérer et de diriger les ressources humaines et les relations interactionnelles à l'intérieur de l'enceinte de l'organisation

### La communication interne, vecteur d'information dans l'entreprise

- Elle permet la compréhension de l'entreprise en **éclairant régulièrement le personnel sur les objectifs de l'organisation**.
- Il **optimalise l'accessibilité** de l'information au sein de l'organisation.
- Elle **cherche à promouvoir la circulation** de l'information tous azimuts (top-down, transversale, bottom-up).
- Elle **facilite la circulation de l'information** : tout travail collectif nécessitant une coordination, elle permet à chaque collaborateur d'être plus efficace dans les tâches qui lui sont confiées parce qu'il les comprend mieux.
- Elle **favorise le dialogue et la transparence** au sein de l'organisation.
- Elle **crée des relais d'information**, construit un réseau qui traverse toute l'organisation.
- Elle **contribue à donner aux travailleurs** l'information qui leur permet de se situer et de comprendre la finalité de leur travail.
- Elle **permet le partage d'informations** entre collègues et participe ainsi au développement de l'intelligence collective au sein de l'organisation.
- Elle est **la mémoire de l'entreprise** dont elle tient le registre, le journal de bord.

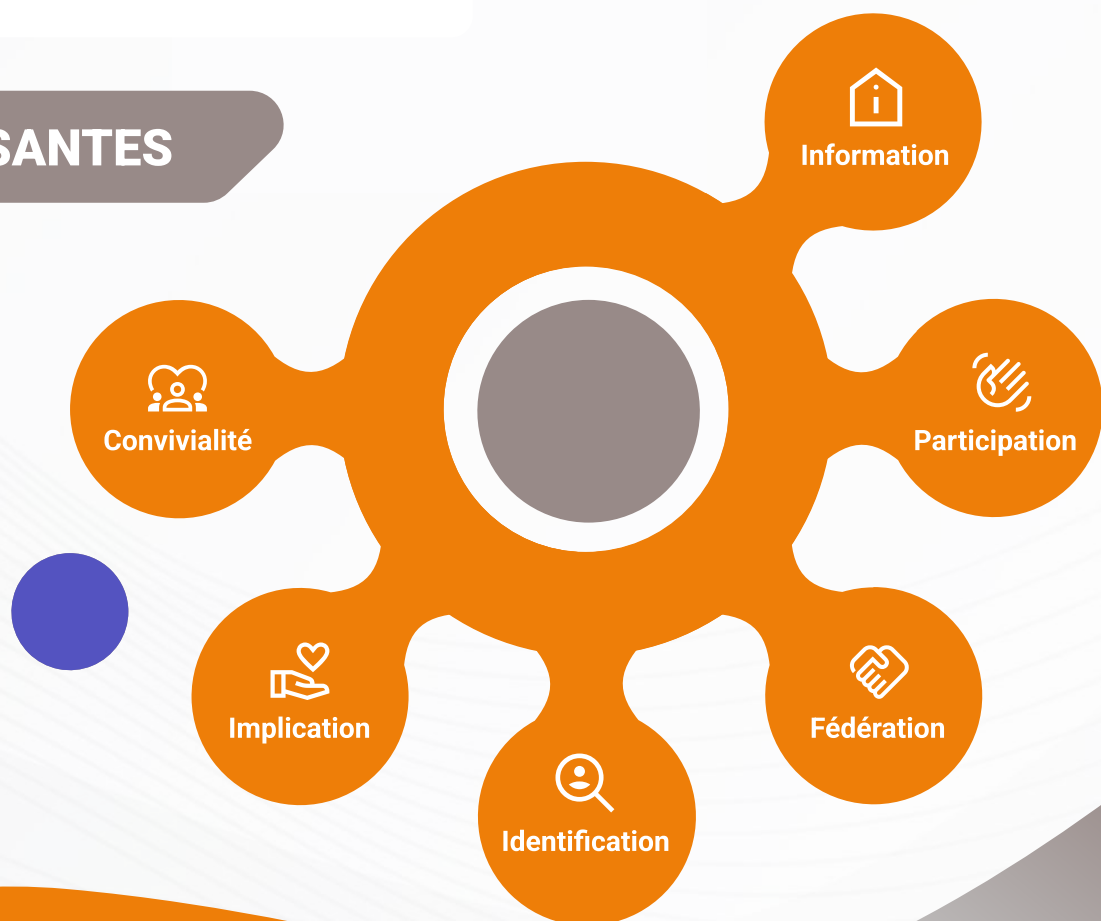


## MOTIVATION

### La communication interne, ciment de la motivation et de la cohésion dans l'organisation

- Elle **favorise la collaboration** entre les personnes et les **aide à mieux se connaître**.
- Elle est un **vecteur de sens**, de **valeurs**, de **culture d'entreprise**.
- Elle contribue à **rehausser l'image de l'organisation** auprès de ceux qui y travaillent.
- Elle **renforce la cohésion** de la communauté de travail en communiquant les missions, la vision, les valeurs de l'entreprise.
- Elle **défend l'intérêt collectif**, l'intérêt supérieur de l'organisation par rapport à des intérêts individuels, l'idée que chacun puisse **se mobiliser** pour quelque chose qui le dépasse.
- Elle **augmente la légitimité** de l'entreprise aux yeux de son personnel.

## SES 6 COMPOSANTES



# LES CONDITIONS



1

Elle est confiée à une **personne bien définie** qui connaît les pratiques de **base de la communication**, qui est **crédible aux yeux du personnel**, qui a réussi à **gagner la confiance de ses collègues** et **qui jouit de la confiance de la Direction générale**.

2

Elle met en oeuvre un **parler vrai** et un **discours crédible** et ne **s'apparente pas à du marketing interne**.

Elle se base sur la **stratégie globale de l'organisation** et en suit les **lignes directrices**.

3

Elle s'adresse au personnel de **manière régulière** et **récurrente**.

4

Elle est accessible à **toute la communauté** de travail et **sans distinction de niveau hiérarchique** :

- Salariés
- Ouvriers
- Travailleurs nomades